

BETA

Make it
PERSONAL

Make it
SOCIAL

Make it
FRIENDLY

Make it
CLOSER

Close Marketing Model

Copyright ©2016 Francisco Teixeira. Todos os direitos reservados.



PERSONAL PROXIMITY

De que formas podemos aproximar o objecto ao nosso grupo-alvo, a nível pessoal?



SOCIAL PROXIMITY

De que formas podemos aproximar o objecto ao nosso grupo-alvo, a nível social?



BRAND PROXIMITY

De que formas podemos aproximar a marca que está associada ao objeto, ao nosso grupo-alvo?



TIME & SPACE PROXIMITY

De que formas podemos aproximar o objecto ao nosso grupo-alvo, em termos temporais e físicos?

Interactivity proximity

De que formas podemos aumentar a interactividade e o envolvimento entre o objecto e o grupo-alvo?

Social proximity

De que formas podemos aproximar o objecto do grupo-alvo, gerando uma maior interacção entre os diferentes stakeholders e fomentando um sentimento de pertença - que tenha a marca como denominador comum?

Brand proximity

De que formas podemos aproximar a imagem, as políticas ou a reputação da marca, ao que é expectável pelo grupo-alvo?

- + Brand posture proximity
- + Communication proximity
- + Tangibility proximity

Temporal proximity

De que formas podemos aproximar – cronologicamente – o objecto relativamente ao tempo presente do grupo-alvo, ou de um ponto de referência temporal?

Psychological proximity

De que formas podemos aproximar o objecto do grupo-alvo, de forma a torná-lo psicológica, emocional e afectivamente relevante?

- + Goals proximity
- + Sensory proximity

Cultural proximity

De que formas podemos aproximar o objecto do grupo-alvo, de forma a estar de acordo com a sua cultura e valores?

Access proximity

De que formas podemos tornar o objecto mais acessível ao grupo-alvo?

Spatial proximity

De que formas podemos aproximar o objecto ao grupo-alvo, em termos físicos ou geográficos?



FRANCISCO TEIXEIRA

Copyright ©2016 Francisco Teixeira. Todos os direitos reservados.

Defina o que pretende aproximar

1

Objecto:

- Produto
- Serviço
- Loja
- Departamento
- Campanha de Marketing
- Evento ou iniciativa

2

Grupo-alvo
